



NATURE de la formation :

Développer ses compétences

Cette formation est exclusivement dédiée au Coaching individuel

Formacode N°15054

PERSONNES CONCERNEES :

Coachs pouvant faire état d'une formation qualifiante au Coaching et/ou être, accrédité ou certifié par l'ICF ou l'EMCC, membre associé ou membre titulaire de la SF Coach.

OBJECTIFS :

Développer ses compétences en communication interpersonnelle & préparer la certification Process Com' Coaching®

> Le Coach apprendra à utiliser sa connaissance du modèle pour :

- adapter sa stratégie d'intervention auprès de la personne coachée et
- l'aider à s'interroger sur son plan d'action visant à résoudre la problématique rencontrée et à atteindre ses objectifs.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES:

Utiliser l'Inventaire De Personnalité (IDP) Process Communication Model® dans des actions de coaching individuel, optimiser la communication avec la personne coachée et vérifier sa pratique grâce à la certification.

PRE REQUIS :

Etre certifié par une école spécifique de coaching ou être en cours de formation de Coaching.

DUREE : 52 heures au total

6 Jours : 42 Heures Kernac Consulting

+ 3 heures de supervision

+ 1 jour de certification KCF : 7 heures*

DATES : voir sur notre site

kernac.com

nous consulter pour plus de dates.

EFFECTIF :

4 à 8 participants

PRIX Inter : Spécial période inédite

nous consulter

ACCESSIBILITE :

nous consulter

La Process Com®, utilisée dans le cadre du Coaching individuel, est un modèle puissant qui aide la personne coachée à développer :

- la conscience et la connaissance d'elle-même
- la compréhension de ses comportements sous stress et à s'approprier les outils pour les prévenir ou les gérer
- sa capacité à analyser les stratégies de communication pour faciliter l'atteinte de ses objectifs professionnels et personnels
- ses compétences à mieux gérer ses relations de travail

La connaissance d'elle-même est facilitée par l'étude de son inventaire de personnalité validé par 21 années d'utilisation en France auprès de plus de 90 000 personnes.

Le Coach lui-même s'approprie et bénéficie du modèle Process Com®.

Il utilise sa connaissance pour adapter sa stratégie d'intervention auprès de la personne coachée. Il analyse ses difficultés rencontrées en s'appuyant sur ce modèle et élabore avec lui des plans d'action visant à l'aider à résoudre la problématique rencontrée.



La formation Process Com Coaching (3 jours de formation avancée + 3 jours adaptés au coaching + 1 journée d'accréditation) bénéficie de l'agrément CCE (Continuing Coaching Education) attribué par l'ICF (International Coaching Federation). En suivant cette formation, tous les coachs certifiés de l'ICF (ACC, PCC, MCC) peuvent donc bénéficier de 22,25 CCEU sur les 40 nécessaires pour renouveler leur certification dans les 3 ans (dont 11,5 CCEU sur les compétences de base).

Intervenante : Anne Kerbart

Expérience : Anne exerce en toute indépendance depuis 13 ans, en entreprises nationales et internationales. Industrie. Services. Education, etc. Elle a auparavant travaillé 16 ans dans l'industrie, en marketing (mkg) stratégique R&D, mkg opérationnel et commercial : études & lancements de nouveaux produits. Elle a managé des équipes interculturelles pluridisciplinaires pour des projets européens, avant de lancer sa propre société de coaching et formation en 2005. **Formation continue** : Anne est en formation continue depuis 2003, en Coaching individuel et d'équipe : elle a été formée, initialement par Jane Turner & Bernard Hévin - au DÔJÔ- avec qui elle a aussi suivi les master classes, et à l'Université Paris 8 en 2007-08. Elle suit et participe régulièrement à des journées d'études, des ateliers qui lui permettent pour certains, de se tenir à niveau (CCE, de l'ICF) et pour d'autres de continuer de développer sa présence. Anne bénéficie d'un lieu de supervision et de développement personnel. Etudiante chercheuse en FPP à Lyon2.

Certification, diplôme :

1ère formatrice certifiée en « Technique de com' interpersonnelle certifiante », éligible au CPF
Formatrice Process Com' Coaching depuis 2007 : membre agréée de l'équipe pédagogique KCF
Formatrice certifiée Process Com' en 2005 par Taïbi KAHLER et Gérard COLLIGNON
Coach Certifiée Interqualia (PHD C.H Amherdt) en 2007
Coach Certifiée WellScan® (D.Lamboley) en 2011
Mediateure Professionnelle formée en 2012 et certifiée par l'EPMN® en 2016.
Coach accréditée Certifiée en 2007 et Professionnelle certifiée en 2014&2017 de l'International Coach Federation, ICF
Coach Certifiée en Intelligence Emotionnelle et Sociale, ISEI (L.Belsten USA) 2014
Superviseure Certifiée par la Coach & Supervision Academy en 2015, CSA organisme approuvé par ICF & EMCC.



CONDITIONS :

Avant la formation, chaque participant répond à un questionnaire de 45 questions dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir son « Inventaire De Personnalité ». Ce support permet à chacun de se situer et de s'appropriier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Apprendre les concepts de base de la Process Communication

- **Les 6 types de personnalité**
 - les caractéristiques de chacun des 6 types de personnalité
 - les questions existentielles de chaque type de personnalité
 - les demandes de coaching les plus fréquentes pour chaque type de personnalité
 - les stratégies d'intervention en fonction de chaque type de personnalité
- **La Base**
 - Connaître le cadre de référence de la personne Coachée
- **La Phase**
 - Les causes du changement de Phase
 - L'influence de la Phase actuelle et des Phases vécues
- **L'ascenseur**
 - Développer son aisance relationnelle avec la personne coachée
 - Utiliser les ressources de chaque étage pour soi et la personne coachée
- **Les styles d'interaction en coaching**
 - Les stratégies d'intervention en fonction du type de personnalité
- **Les parties de personnalité et les canaux de communication**
 - Connaître les parties de personnalité et 5 indicateurs d'identification de celles-ci
 - Connaître les 5 canaux de communication et s'entraîner à les utiliser en situation de coaching
- **Les zones de perception**
 - Connaître les 6 Zones de perception et s'entraîner à les utiliser en situation de coaching
- **Les besoins psychologiques**
 - Connaître les 8 besoins psychologiques
 - Apprendre à les satisfaire positivement et les offrir à la personne coachée
 - Identifier les manifestations négatives des besoins
- **Les Drivers**
 - Connaître les 5 Drivers et savoir les identifier chez soi et chez la personne coachée
 - Savoir les gérer en utilisant le bon canal et la bonne perception
- **Les mécanismes d'échec (2ème de degré de mécommunication)**
 - Connaître les 6 mécanismes d'échec et savoir les gérer chez soi et chez la personne coachée
 - Le triangle de Karpman
 - Les émotions de substitution
- **Les scénarios d'échec**
 - Connaître les 6 scénarios d'échec chez soi et chez la personne coachée
 - Identifier leurs manifestations
 - Développer sa capacité d'analyse de ceux-ci et son aptitude à en éviter les conséquences négatives chez la personne coachée
- **Les problématiques et stades de développement**
 - Le processus de changement de Phase et les 6 problématiques
 - La gestion des problématiques dans le cadre du Coaching
 - Les mini-problématiques et les réactivations de problématiques

PEDAGOGIE & ENTRAINEMENT

L'**inventaire de personnalité** permet à chacun de se situer et de s'appropriier les concepts, en référence à sa propre personnalité. La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, et entre pairs. Tout au long du parcours, utilisation de « l'outil le plus interactif qui soit 😊 » : le coach lui-même.

EVALUATION par le formateur et le participant

- **Conduite d'une séance de coaching** en utilisant l'inventaire de personnalité d'un autre participant
 - o Mise en pratique immédiate des concepts appris
- **Evaluation écrite et orale de fin de formation**

ATTESTATION de fin de formation

- Objectifs acquis / en cours d'acquisition

La CERTIFICATION par KCF

A l'issue de sa formation et de sa supervision, le participant :

1. Part avec :
 1. un questionnaire écrit de contrôle des connaissances portant sur les fondamentaux du Process Communication Model® (durée : 1h30)
 2. une étude de cas écrite (durée : 1h30)
2. Bénéficie d'une assistance, d'un corrigé avec sa formatrice, coach professionnelle certifiée, superviseure
3. Effectue après sa formation 3 coachings avec utilisation de l'inventaire de personnalité (IDP)
4. Est supervisé par un superviseur Process Com' Coaching®, agréé pour le faire par KCF (3 séances individuelles ou 2 collectives)
5. Participe à la journée KCF prévue à cet effet : c'est une épreuve pratique de coaching avec utilisation du Process Communication Model® (durée : 20')
 1. Des échanges approfondis dans un contexte d'amélioration continue avec le certificateur, autre que le formateur, s'en suivent. Revue orale de la certification écrite.
6. Le Certificat Process Com' Coaching® est délivré par KCF après la réussite aux épreuves écrites et orales.

*** Certification KCF à prévoir en plus et à leur régler directement lors de l'inscription à la journée.**

TARIF

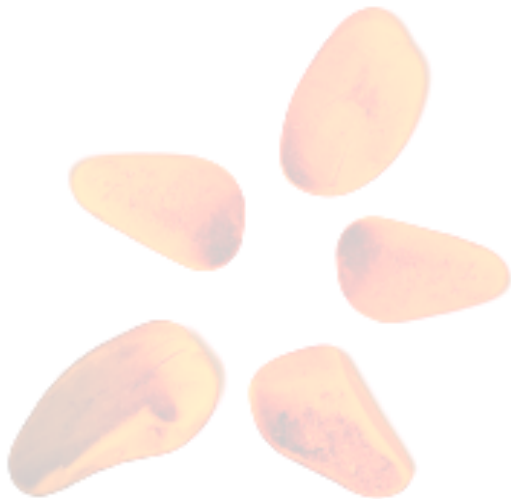
**** Comprenant :**

- la préparation individualisée, la formation, l'assistance post formation et la supervision avec le participant.
- le matériel pédagogique : le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité, la fiche Mémo pocket, les smileys d'identification.
- la location de la salle, l'accueil café, les pauses matin & après-midi, les boissons.

Tarif partenaire : KCF/KERNAC CONSULTING

******La certification reste à votre charge

Les 3 packs coaching restent à celle de vos clients



KERNAC
consulting

FORMATION – COACHING – SUPERVISION – MEDIATION

Formation Process Com' certifiante agréée KCF : Kahler Communication France – Organisme de formation Datadocké - En cours de certification AFNOR
Organisme de formation enregistré sous le N° 82691219769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

formation@kernac.com - www.kernac.com - Tél : 06 .21.35.28.34 - Adresse de correspondance : 31, Rue du Bât d'Argent 69001 LYON

SARL SEAD – Capital Social : 10.000 Euros. RCS LYON : 481596369 N° Siret 48159636900027 APE 8559A TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : 18481596369

Adresse Siège et lieux d'intervention : 3, Cours Charlemagne, 69002 LYON - Dans toute la France