FORMATION
à DISTANCE
& en PRESENTIEL

CERTIFICATION en COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

PROCESS COMMUNICATION MODEL®

KERNAC consulting

NATURE de la formation :
Développer ses compétences :
Code N° 13054

ENREGISTREMENT CPF :
en cours de renouvellement
235 742

mon CompteFormation.gouv.fr
Site officiel du compte personnel de formation

PERSONNES CONCERNEES: Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son Leadership

OBJECTIFS :

Développer ses compétences en communication interpersonnelle.

Préparer la certification en communication interpersonnelle validée par l'organisme officiel indépendant APMG

Passer la certification en communication interpersonnelle en e-learning via cet organisme.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES:

Passer de la connaissance de la Process Communication à la compétence de celle-ci au quotidien.

- **La connaissance de soi et des autres :**
  - Connaître sa structure de personnalité
  - Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
  - Repérer ses sources de motivation et les développer
  - Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
  - Gérer les comportements sous stress
- **Gérer la relation en individualisant sa communication :**
  - Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
  - Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
  - Gérer les comportements sous stress

PRE REQUIS : Cette formation ne nécessite pas de pré requis

EFFECTIF : <4 à 8> participants

DUREE : 35 heures : 2X2 jours 28h
+ 7 heures en e-learning ; avec une intersession de +ou- 1 mois pour mémorisation des 1ers apprentissages.

DATES : Voir sur notre site kernac.com
Nous contacter pour plus de dates :
fomation@kernac.com

TARIF*/personne : nous consulter

ACCESSIBILITE : nous consulter

LA COMMUNICATION

Le PROCESS COM Model® identifie 6 types de personnalité, auxquels sont attachés des caractéristiques positives de communication (aptitude à communiquer, sources de motivation, besoins psychologiques, perceptions de l'environnement, canaux de communication, style de management), ainsi que des séquences spécifiques de comportements sous stress.

Chaque individu est caractérisé par un type de personnalité de « Base » définissant ses caractéristiques primaires et à un moindre degré, par un mix des 5 autres types de personnalité, définissant ses caractéristiques secondaires.

La dynamique personnelle de chaque individu est prise en compte par l'évolution de sa personnalité dans le temps : c'est le concept clé de « la phase », qui, lorsqu'elle change, entraîne des changements dans la motivation, le comportement, la communication.

Chacun, en situation de communication, affiche des signes (physiques, verbaux, comportementaux…) qui donnent des indications précieuses sur son type de personnalité. Utiliser le bon canal de communication avec nos interlocuteurs optimise alors la relation, développe la motivation, permet de mieux se comprendre et de gagner en efficacité.

LA MECOMMUNICATION

Lorsque nos besoins psychologiques ne sont pas satisfaits, nous adoptons malgré nous un comportement négatif qui peut aller jusqu'au désespoir.

Chacun de nous, connaissant son « type de personnalité et ses caractéristiques secondaires, peut connaître sa séquence type de comportements sous stress. En particulier, il peut en reconnaître les signes avant-coureurs et la gérer sans développer des comportements négatifs.

Les « masques » de mécommunication affichés par nos interlocuteurs nous renseignent également sur leur état de réceptivité et sur la nécessité de modifier notre mode de communication à leur égard pour revenir à une communication positive.

Intervenante : Anne Kerbart

Expérience : Anne exerce en toute indépendance depuis 16 ans, en entreprises nationales et internationales. Industrie. Services. Education, etc. Elle a travaillé auparavant 16 ans dans l'industrie, en marketing (mkg) stratégique R&D, mkg opérationnel et commercial : études & lancements de nouveaux produits. Elle a managé des équipes interculturelles pluridisciplinaires pour des projets européens, avant de lancer sa propre société de coaching et formation en 2005.
Formation continue : Anne est, elle aussi, régulièrement en formation continue : elle a été formée initialement en 2003, en Coaching individuel et d'équipe par Jane Turner & Bernard Hévin - au DÔjÔ- avec qui elle a aussi suivi ses master classes, puis à l'Université Paris 8 en 2007-08. Elle suit et participe régulièrement à des journées d'études, des ateliers qui lui permettent pour certains, de se tenir à niveau (CCE, de l'ICF) et pour d'autres de continuer de développer sa présence. Anne superviseure certifiée CSA, bénéficie elle aussi d'un lieu de supervision et de développement personnel.
Certifications, diplômes :
1ère formatrice réseau KCF formée et certifiée en 2016 & Evaluateure certifiée et accréditée APMG/KCF en 2018, pour cette même formation.
Formatrice Process Com' Coaching depuis 2007 : membre agréée de l'équipe pédagogique KCF
Formatrice certifiée Process Com' en 2005 par Taïbi KAHLER et Gérard COLLIGNON
Superviseure Certifiée par la Coach & Supervision Academy en 2015, **CSA** : organisme approuvé par ICF & EMCC. **Coach Professionnelle Certifiée en 2014&2017** ; **A**ccréditée **C**ertifiée en 2007 de l'**I**nternational **C**oach **F**ederation.
Médiateure Professionnelle formée en 2012 et certifiée par l'EPMN® en 2016.
Coach Certifiée en Intelligence Emotionnelle et Sociale, ISEI (L.Belsten USA) 2014
WellScan® (D.Lamboley) en 2011- **Interqualia®** (PHD C.H Amherdt) en 2007.
Etudiante chercheure en FPP en psychologie à Lyon2.

CONDITIONS : Avant la formation, chaque participant répond à un questionnaire de 45 questions dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir son « Inventaire De Personnalité ». Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Comprendre les concepts de base de la Process Communication

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.
- Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Développer une communication positive

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.
- Utiliser le bon canal de communication.

Comprendre et gérer les situations de "mécommunication", tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?
- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

S'entrainer aux différentes stratégies de communication individualisées

- Tout au long du parcours, utilisation du simulateur - outil interactif et innovant d'entrainement et de certification - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs, aux propositions faites par le participant.

PEDAGOGIE ACTIVE :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.

Cette formation est animée par une **FORMATRICE** certifiée en 2005 par Taibi KAHLER, créateur du modèle Process Com'® et Gérard COLLIGNON - **1ère à y avoir certifiée par APMG et G. COLLIGNON en 2016** et devenue **EVALUATEURE de cette certification** depuis.

EVALUATION & VALIDATION :

Evaluation par le simulateur : Répondre aux interactions proposées par le simulateur. Validation : 10/12 réponses.
Certification par un organisme officiel indépendant : 2 interactions sur 3 réussies sur 54 interactions.

CERTIFICATION :

A l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaite :

1. Examen en ligne avec le simulateur. La réussite de l'examen en ligne est un pré requis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité.
3. En cas d'échec, le candidat peut repasser 3 fois l'examen écrit et oral uniquement sur les épreuves sur lesquelles il a échoué.
4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG – organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales. - *www.apmg-international.com* -

* **Tarif comprenant :**

- la formation, la préparation individualisée et l'assistance post formation avec le participant, si besoin.
- le matériel pédagogique : le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité,, la fiche Mémo pocket.
- **la licence d'un an du Simulateur** Process Communication Model® visant à faciliter l'intégration des connaissances acquises.
- **le passage en e-learning de la certification APMG**
- la location de la salle, l'accueil café, les pauses matin & après-midi, les boissons.

OPTION : Supervision de la pratique professionnelle (documentation sur demande)

ATTESTATION de fin de formation.