

NATURE de la formation :

Développer ses compétences

Formacode N°15054

OBJECTIFS généraux:

Développer ses compétences en relation et communication interpersonnelle

-Développer une meilleure connaissance de soi (connaître sa structure de personnalité) et des autres.

-Gérer la relation en individualisant sa communication.

> Se connaître et connaître les autres:

- Connaître sa structure de personnalité
- Repérer ses sources de motivation et les développer
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants

> Gérer la relation en individualisant sa communication :

- Interagir avec une communication appropriée à son interlocuteur
- Gérer les comportements sous stress.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES:

Passer de la connaissance de la Process Communication, à la compétence de celle-ci au quotidien.

PRE REQUIS: aucun pré requis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

PERSONNES CONCERNEES:

Toutes personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son Leadership.

DUREE: 2 jours - 14 heures

DATES: consulter notre site kernac.com

OFFRE:

Toutes nos formations peuvent être réalisées en inter comme en intra sur demande. Elles sont alors personnalisés en fonction de la situation et des objectifs particuliers de l'entreprise.

PRIX : nous consulter*

LA COMMUNICATION

Le PROCESS COM Model® identifie 6 types de personnalité, auxquels sont attachés des caractéristiques positives de communication (aptitude à communiquer, sources de motivation, besoins psychologiques, perceptions de l'environnement, canaux de communication, style de management), ainsi que des séquences spécifiques de comportements sous stress.

Chaque individu est caractérisé par un type de personnalité de « Base » définissant ses caractéristiques primaires et à un moindre degré, par un mix des 5 autres types de personnalité, définissant ses caractéristiques secondaires.

La dynamique personnelle de chaque individu est prise en compte par l'évolution de sa personnalité dans le temps : c'est le concept clé de « la phase », qui, lorsqu'elle change, entraîne des changements dans la motivation, le comportement, la communication.

Chacun, en situation de communication, affiche des signes (physiques, verbaux, comportementaux...) qui donnent des indications précieuses sur son type de personnalité. Utiliser le bon canal de communication avec nos interlocuteurs optimise alors la relation, développe la motivation, permet de mieux se comprendre et de gagner en efficacité.

LA MECOMMUNICATION

Lorsque nos besoins psychologiques ne sont pas satisfaits, nous adoptons malgré nous un comportement négatif qui peut aller jusqu'au désespoir.

Chacun de nous, connaissant son « type de personnalité et ses caractéristiques secondaires, peut connaître sa séquence type de comportements sous stress. En particulier, il peut en reconnaître les signes avant-coureurs et la gérer sans développer des comportements négatifs.

Les « masques » de mécommunication affichés par nos interlocuteurs nous renseignent également sur leur état de réceptivité et sur la nécessité de modifier notre mode de communication à leur égard pour revenir à une communication positive.

Intervenante : Anne Kerbart

Expérience : Anne exerce en toute indépendance depuis 13 ans, en entreprises nationales et internationales. Industrie. Services. Education, etc. Elle a auparavant travaillé 16 ans dans l'industrie, en marketing (mkg) stratégique R&D, mkg opérationnel et commercial : études & lancements de nouveaux produits. Elle a managé des équipes interculturelles pluridisciplinaires pour des projets européens, avant de lancer sa propre société de coaching et formation en 2005. **Formation continue :** Anne est elle aussi régulièrement en formation continue : elle a été formée initialement en 2003, en Coaching individuel et d'équipe par Jane Turner & Bernard Hévin - au DÔjÔ- avec qui elle a aussi suivi les ses master classes, puis à l'Université Paris 8 en 2007-08. Elle suit et participe régulièrement à des journées d'études, des ateliers qui lui permettent pour certains, de se tenir à niveau (CCE, de l'ICF) et pour d'autres de continuer de développer sa présence. Anne superviseure, bénéficie elle aussi d'un lieu de supervision et de développement personnel.

Certifications, diplômes :

1ère formatrice réseau KCF formée et certifiée en « formation en Communication Interpersonnelle certifiante » 16-18 – Assesseure certifiée et accréditée APMG : 2018
Formatrice Process Com' Coaching depuis 2007 : membre agréée de l'équipe pédagogique KCF
Formatrice certifiée Process Com' en 2005 par Taïbi KAHLER et Gérard COLLIGNON
Superviseure Certifiée par la Coach & Supervision Academy en 2015, CSA : organisme approuvé par ICF & EMCC. Coach Professionnelle Certifiée en 2014&2017 ; Accréditée Certifiée en 2007 de l'International Coach Federation.
Médiateure Professionnelle formée en 2012 et certifiée par l'EPMN® en 2016.
Coach Certifiée en Intelligence Emotionnelle et Sociale, ISEI (L.Belsten USA) 2014
WellScan® (D.Lamboley) en 2011- Interqualia® (PHD C.H Amherdt) en 2007.
Etudiante chercheure en FPP en psychologie à Lyon2.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

S'approprier les concepts de base du modèle Process Communication®

- Comprendre les principes de base : le processus de communication et les six types de personnalité.
- Identifier les points forts et les besoins de chaque type de personnalité.

Mieux comprendre son propre profil

- Définir ses besoins physiologiques qui doivent être satisfaits pour être motivé.
- Identifier les situations motivantes ou difficiles pour soi.

Comprendre le profil de personnalité de ses interlocuteurs

- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.
- Identifier les difficultés relationnelles.

Adapter sa communication, son style d'interaction

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- Communiquer différemment en fonction de chacun.

Développer les stratégies opérationnelles

- Réduire les pertes de temps dans des échanges contre productifs : les stratégies de relation constructive.
 - Identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur, et y répondre
- Dépasser les générateurs de stress négatif et revenir à une communication positive.
 - Mettre en place des stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive.

Définir en séance son propre plan d'action à mettre en place dès la fin de la formation.

PEDAGOGIE ACTIVE :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements dans différentes situations avec le formateur expert, et entre pairs.

Avant la formation, chaque personne répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir son inventaire de personnalité. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

Cette formation est animée par une formatrice/coach experte initialement certifiée en 2005 par Taibi kahler créateur du modèle Process Com'®.

VALIDATION : Répondre aux interactions proposées par le simulateur.

ATTESTATION de fin de formation.

* Tarif tout inclus comprenant :

- la formation
- le matériel pédagogique : le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité, l'application Qwik PCM pour Smartphone, Iphone et Android, la fiche Mémo pocket, les smileys d'identification.
- la location de la salle, l'accueil café, les pauses matin & après-midi, les boissons

NOUVEAUTE : 2 JOURS SUPPLEMENTAIRES** pour approfondir et se préparer à la CERTIFICATION en COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

A l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaitera :

1. Examen en ligne avec le simulateur. Le candidat devra avoir obtenu un score de 90% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.
3. En cas d'échec, le candidat peut repasser 3 fois l'examen écrit et oral uniquement sur les épreuves sur lesquelles il a échoué
4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG – organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales. - www.apmg-international.com -

** Documentation sur demande.

KERNAC CONSULTING : FORMATION – COACHING – SUPERVISION – MEDIATION

Formation agréée KCF : Kahler Communication France – Organisme de formation en cours de certification NF SERVICE FORMATION

Organisme de formation enregistré sous le N° 82691219769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

formation@kernac.com - www.kernac.com

Société à Responsabilité Limitée SEAD – Capital Social : 10.000 Euros. RCS LYON : 481596369 . N° Siret 48159636900027. APE 8559A - TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : 18481596369

Adresse Siège et lieu d'intervention Inters : 3, Cours Charlemagne, 69002 LYON chez BAYA AXESS

Adresse de correspondance : 31, Rue du Bât d'Argent 69001 - Tél : 06 .21.35.28.34