Process Communication®

pour être en phase

KERNAC consulting

FORMATION – COACHING – SUPERVISION – MEDIATION

Formation Process Com' certifiante agréée KCF : Kahler Communication France – Organisme de formation Datadocké - En cours de certification AFNOR

Organisme de formation enregistré sous le N° 82691219769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

formation@kernac.com - www.kernac.com - Tél : 06 .21.35.28.34 - **Adresse de correspondance : 31, Rue du Bât d'Argent 69001 LYON**

SARL SEAD – Capital Social : 10.000 Euros. RCS LYON : 481596369 N° Siret 48159636900027 APE 8559A TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : 18481596369

Adresse Siège et lieux d'intervention : **3, Cours Charlemagne, 69002 LYON - Dans toute la France**

Nouveaux enjeux, nouveaux talents

TRAVAILLER ENSEMBLE

Les progrès technologiques de ces dernières décennies ont changé le visage des organisations en offrant un accès immédiat à l'information. De nouvelles formes de communication occupent maintenant nos écrans de toutes tailles.
Malgré ces incontournables avancées, le monde de l'entreprise reste d'abord une affaire de personnes bien réelles. Des personnes qui, avec leurs talents, leur formation, leur expérience, et surtout leur personnalité, font l'histoire de leur entreprise.
Les nombreux défis techniques et économiques exigent des femmes et des hommes qu'ils sachent se mobiliser, d'abord seuls, puis ensemble. De nouveaux leaders apparaissent pour piloter les projets les plus stratégiques avec des équipes transverses dans lesquelles le lien hiérarchique n'occupe que très peu de place. Les groupes de travail se font et se défont au rythme des challenges à relever. Le temps pour établir le contact et trouver ses repères est court.

Inspirer les autres, donner du sens, rassembler les forces d'une équipe, gérer les tensions sont les qualités attendues.
Alors que les dirigeants sont alertés sur les risques liés au stress, l'ensemble des collaborateurs ne demande qu'à apprendre comment mieux résister à la pression.
Et si, bien se connaître, bien se gérer, mieux comprendre les autres et mieux gérer les relations permettaient de supprimer une grande partie de cette pression ? Et si chacun, qu'il soit manager ou non, était en mesure d'apporter à l'entreprise une part supplémentaire de cette forme d'intelligence appelée aussi *intelligence émotionnelle* ? Tel le sportif de haut niveau, savoir doser l'intensité de son effort, récupérer ou encore donner le meilleur de soi en s'intégrant à une équipe. Savoir aborder avec efficience une difficulté relationnelle, demander ou offrir de l'aide en cas de besoin. Quelle entreprise peut se passer aujourd'hui de ces compétences ?

Mathias, 47 ans – ***Directeur de Business Unit dans la prestation de services***

« En quelques années j'ai vu l'organisation du travail évoluer considérablement. La question n'est plus de savoir si les gens vont pouvoir travailler en équipe ou non, car aujourd'hui c'est une compétence incontournable. L'entreprise est un système matriciel dans lequel l'action de chaque service a une connexion avec l'ensemble du système. Fini le temps ou les services s'appelaient des divisions puisqu'il est question, au contraire, de rassembler des personnes d'horizons différents pour travailler sur des projets transversaux. Piloter des projets de cette nature demande de nouvelles compétences comme, par exemple, savoir exercer un leadership sans lien hiérarchique.

Cette évolution a été si rapide que nous avons encore besoin d'accompagner nos collaborateurs dans ce genre de compétences. Ces fonctionnements sollicitent l'intelligence relationnelle et situationnelle. Nous voulons des individus capables d'autonomie, prêts à faire partie d'une équipe ou à la diriger pendant quelques temps pour créer de la valeur ajoutée. Des collaborateurs bien dans leur peau et à l'aise avec les autres sont de précieux atouts pour une entreprise. Nous avons ici, nous les managers et dirigeants, une part de responsabilité, un exemple à donner. »

Qu'est-ce que la Process Communication® ?

un modèle d'observation et de communication

Fruit des recherches menées par Taibi Kahler, PhD., au cours des années 70, en partenariat avec la NASA, la Process Communication® est née en 1982 aux États-Unis. Introduite en France par Gérard Collignon en 1987, ce modèle permet de développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer la relation.

La personnalité d'un individu est composée d'un mélange subtil et unique de 6 types de personnalités. En fonction de ce mélange, apparaissent des caractéristiques comportementales, des modes de lecture préférentielle de la réalité, des motivations, des façons de communiquer et des comportements sous stress prévisibles et observables.

Identifier et comprendre ces comportements nous permet d'améliorer notre qualité de vie professionnelle et personnelle, d'individualiser notre mode de communication, notre leadership, de gérer les situations de conflits, et d'optimiser la relation avec chacun.

Ce modèle, pertinent et efficace, s'est rapidement imposé en Europe comme un outil essentiel pour l'entreprise.

La prévisibilité des comportements sous stress.

C'est l'un des plus précieux atouts du modèle Process Communication®. Issue des travaux d'observations conduits par le Dr Kahler, la description des comportements sous stress léger et intense permet une meilleure gestion de soi et des relations.

Chaque type de personnalité possède sa propre façon de se comporter selon l'intensité du stress subi. Cette séquence comportementale, prédictible, observable et réversible offre une grille de lecture éclairante pour comprendre et gérer les difficultés relationnelles.

Les utilisateurs du modèle Process Communication® disposent d'un ensemble d'outils pratiques pour gérer au quotidien avec talent leur communication avec leurs interlocuteurs.

Qu'il s'agisse de collaborateurs, de clients, de partenaires ou de collègues, les relations de travail gagnent en fluidité, les projets sont conduits par des équipes plus autonomes et plus sereines.

Qualité pédagogique

Le modèle Process Communication® propose des repères pour mieux comprendre les personnalités et des outils pratiques de communication. L'enseignement de ce modèle demande une expertise et doit être dispensé par des Formateurs ou des Coachs certifiés. Les sociétés Kahler Communication, présentes en France et en Europe, assurent un cursus de formation pour tout formateur ou coach souhaitant obtenir la certification Process Communication®. Une liste des formateurs et coachs certifiés est accessible à partir du site www.processcom.com.

Confidentialité et déontologie

Toute personne ayant décidé de remplir son questionnaire Process Communication® a le droit à la confidentialité des résultats. Un Inventaire de Personnalité et le Profil qui l'accompagne sont remis en mains propres à la personne concernée par un formateur ou un coach certifié. Cette remise s'accompagne de commentaires et d'échanges permettant une lecture avisée. Au cours d'un séminaire collectif, chaque participant garde la décision de partager ou non son Profil avec les autres. Le formateur ou le coach reste le garant bienveillant des bonnes pratiques pour ne laisser aucune place aux jugements de valeur.

un outil pour comprendre les personnalités,
la sienne et celles des autres

L'Inventaire de Personnalité

Les personnes souhaitant utiliser le modèle Process Communication® sont invitées à répondre à un questionnaire qui, une fois traité, leur permet de découvrir leur structure de personnalité. La métaphore pédagogique de l'immeuble permet de visualiser sa propre structure de personnalité. À chaque étage se trouve un des 6 types de personnalité. La taille des étages indique la quantité d'énergie disponible lorsqu'une personne souhaite ou doit utiliser le type correspondant. Le principe de l'ascenseur illustre la capacité d'accéder à tous les étages et d'en utiliser toutes les ressources.

La Base

Le rez-de-chaussée appelé Base, indique le type de personnalité dominant, le plus développé. Savoir identifier la Base de son interlocuteur permet d'utiliser la bonne fréquence pour communiquer.

La Phase

Le concept de Phase donne des clés de compréhension de ce qui motive une personne. Satisfaire les besoins de la Phase, c'est agir sur la motivation au quotidien. La sienne et celle des autres.

Le Profil Process Communication®

Ce document personnalisé d'une quarantaine de pages contient de précieuses informations pour les utilisateurs du modèle Process Communication®.

Chaque rubrique donne des clés et des pistes de travail pour piloter son quotidien en tenant compte, aussi bien des atouts de sa personnalité que des indicateurs à surveiller pour éviter d'être submergé par le stress.

Quelques rubriques du Profil Process Communication®

Les clés de la réussite
Les points forts de la personnalité
Les zones de perception
Le mode d'interaction préféré
Les signaux d'avertissement
Les canaux de communications
Les plans d'action

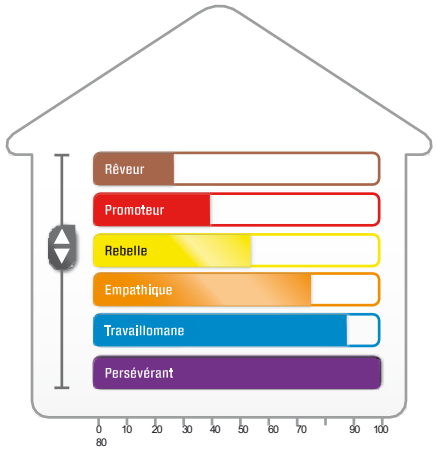
Viennent s'ajouter également des données sur le Style de Management préférentiel pour manager ou être managé.

Objectifs :

- *Comprendre sa structure de personnalité pour utiliser tous ses atouts et offrir le meilleur de soi*
- *Mieux se gérer dans les moments difficiles et dans les inévitables périodes de stress*
- *Accepter la personnalité des autres et s'y adapter pour un travail en équipe plus fluide*

Exemple d'un immeuble de personnalité

Parmi 4 320 combinaisons possibles



Les multiples applications de la Process Communication®

La richesse du modèle Process Communication® vous offre une large palette d'outils pour développer de multiples compétences au sein de votre organisation. La force de la démarche réside dans l'originalité des composantes du modèle, permettant d'ajuster votre investissement de formation aux besoins de vos collaborateurs.

> Management
Tendre vers le management de l'excellence

> Relations commerciales
Libérer la performance

> Team building
Construire des équipes compétitives

> Cohésion d'équipe
Renforcer les liens de coopération

> Coaching individuel
Provoquer le déclic

> Coaching d'équipe
Sublimer les talents

> Gestion de conflits
Apaiser les tensions

> Aide au recrutement
Éclairer le choix

> Formateurs internes
Transmettre les compétences

Formateur ou Coach certifié en PROCESS COMMuniCATiOn MODEL®

Chaque année, en Europe, Kahler Communication organise des cursus pédagogiques destinés aux professionnels des métiers de la formation, du coaching et du recrutement.

Un examen permet d'obtenir une certification afin de pouvoir utiliser le modèle Process Communication® dans le cadre d'une formation, d'un coaching voire d'un recrutement.

Seuls les coachs et les formateurs certifiés sont autorisés à utiliser ce modèle dans le cadre d'un coaching ou d'une formation.

Leur agrément est vérifiable à partir du site www.processcom.com.

Les premiers pas de la Process Communication® : La NASA

Dans les années 70, la NASA a un besoin urgent de disposer d'outils fins de recrutement et de sélection pour constituer des équipages compatibles, capables de coopérer dans des situations extrêmes. Les travaux de Taibi Kahler sur la prévisibilité des comportements sous stress intéressent vivement le Dr Terence Mac Guire, alors responsable de la sélection et de l'entraînement des équipages Apollo.

Cette collaboration est à l'origine des investissements de recherche dans le modèle Process Communication®. C'est ainsi que naît en 1982 le modèle Process Communication Management®, lequel permet à une organisation de proposer à ses acteurs, une démarche et des outils de communication, de management de la motivation et de gestion du stress dans le travail.

Depuis ce sont plus de 750 000 personnes dans le monde qui ont profité de cette approche. En France plus de 120 000 personnes issues du monde de l'entreprise ont été formées à ce modèle par l'un des 500 formateurs certifiés ou accompagnés par l'un des 180 coachs certifiés*.

* Chiffres au 1er juin 2010

KERNAC
consulting

FORMATION – COACHING – SUPERVISION – MEDIATION

Formation Process Com' certifiante agréée KCF : Kahler Communication France – Organisme de formation Datadocké - En cours de certification AFNOR

Organisme de formation enregistré sous le N° 82691219769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

formation@kernac.com - www.kernac.com - Tél : 06 .21.35.28.34 - **Adresse de correspondance : 31, Rue du Bât d'Argent 69001 LYON**

SARL SEAD – Capital Social : 10.000 Euros. RCS LYON : 481596369 N° Siret 48159636900027 APE 8559A TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : 18481596369

Adresse Siège et lieux d'intervention : **3, Cours Charlemagne, 69002 LYON - Dans toute la France**

L'expression « Process Communication Model® » est une marque déposée de Kahler Communication, Inc. et est utilisée sous license, avec l'autorisation de son propriétaire. AGENCE PENNEL 33 (0)1 45 26 21 07 - Photos © François Folcher